

2018新年
音乐会
蒙悦琴行
狂欢来袭

合肥蒙悦琴行之夜
新年音乐会
THE NEW YEAR CONCERT

天籁传声 魅力音乐

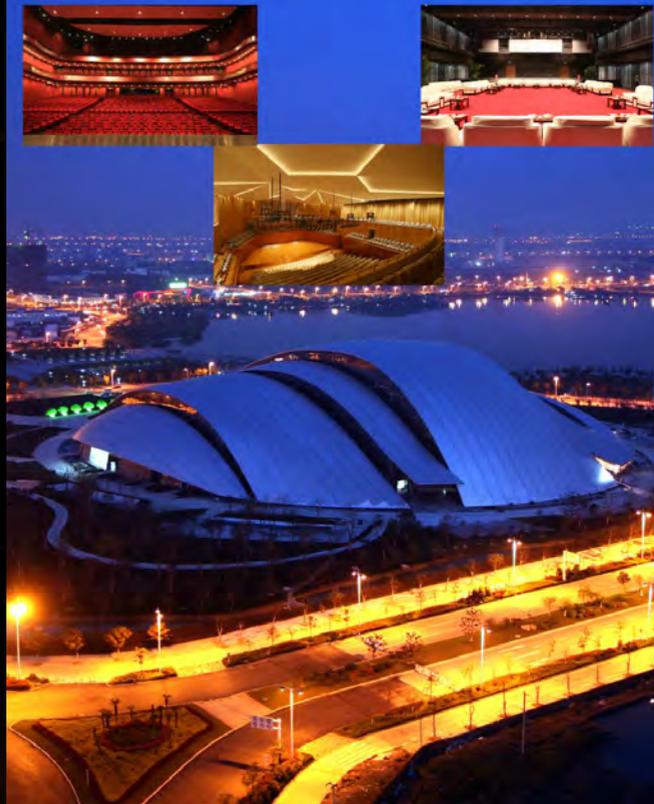
2018 合肥站

12 / 30 19:30 合肥天鹅湖大剧院歌剧厅

主办方：安徽蒙悦琴行有限公司 协办方：合肥蒙悦艺术培训学校

DECEMBER 30th, 19:30, 2018, Hefei · China

2018新年
音乐会
蒙悦琴行
狂欢来袭



2017年12月30日
合肥大剧院

第二届蒙悦跨年音乐会
暨2018年新春音乐会

招商方案

安徽省高端音乐培训机构典范

蒙悦琴行



安徽蒙悦琴行有限公司是安徽省一所民办音乐教育与乐器销售机构，是目前省内一家正规的音乐教育机构、旗下三大项目音乐培训、乐器销售、音乐高考。

蒙悦琴行创办至今先后在庐阳区、蜀山区、瑶海区、滨湖新区开设校区，逐步形成了合肥东南西北四个方位办学点，极大的方便了学员学习不便利的状况。

蒙悦大事记

2008年-至今蒙悦初步完成布局合肥

从2008年蒙悦音乐布局合肥第一家店--庐阳区长江中路店开始，蒙悦就打响了高端音乐品牌的第一枪，截止至2014年蒙悦西城旗舰店落成，蒙悦初步完成了布局合肥东南西北的计划，作为合肥高端音乐培训的开创者，蒙悦先后为合肥近万家庭提供音乐培训服务。

2009年蒙悦与省内外高校紧密合作打通人才渠道

2009年至今，蒙悦琴行先后与省内的安徽大学、安徽师范大学、安庆师范大学等，省外的武汉音乐学院、四川音乐学院等音乐类高校完成人才招聘培养渠道，极大的补充了教研团队，提升教学水平。

2011年蒙悦与李云迪、郎朗个人专场音乐会合作

2011年，蒙悦成为李云迪、郎朗等国际音乐巨星在合肥的首选合作单位，并为其音乐会提供设备与学员招聘，提升了蒙悦在行业内口碑。

2014年马克西姆合肥钢琴之夜

2014年马克西姆在合肥举办钢琴音乐会，蒙悦作为活动合作方为主办方提供票务、宣传、渠道等一系列合作，提升了蒙悦在举办大型音乐活动组织的能力。

2014年至今合肥百场音乐会

2014年起蒙悦琴行开启了席卷合肥的音乐会，先后与之心城、万达集团、百大集团、银泰、华联购物中心等大型购物中心开展合作，成功举办了近百场落地音乐会活动。

2016年成功举办2017年跨年音乐会

2016年12月24日，蒙悦琴行在合肥大剧院成功举办2017年“卡西欧电子乐器”跨年音乐会，现场1500名观众，座无虚席，并成为当年末音乐大事件风向标。





2016年

蒙悦琴行“卡西欧电子乐器”新年音乐会正式启动。

2016年12月

蒙悦新年音乐会登陆合肥大剧院



2017年音乐会概况

演出时间：2016年12月24日

演出地点：合肥大剧院

主办单位：安徽蒙悦琴行有限公司

独家冠名：日本卡西欧（上海）电子乐器

协办单位：

新华保险、格林米乐国际英语、麦当劳、巧虎
鸡公鸡婆、扬州金韵古筝、春秋航空、滨湖画院

媒体支持：

江淮晨报、合肥论坛、万家热线、合肥电视台
今日头条、网易安徽、新浪微博、腾讯微博



2018年新年音乐会宣传方案

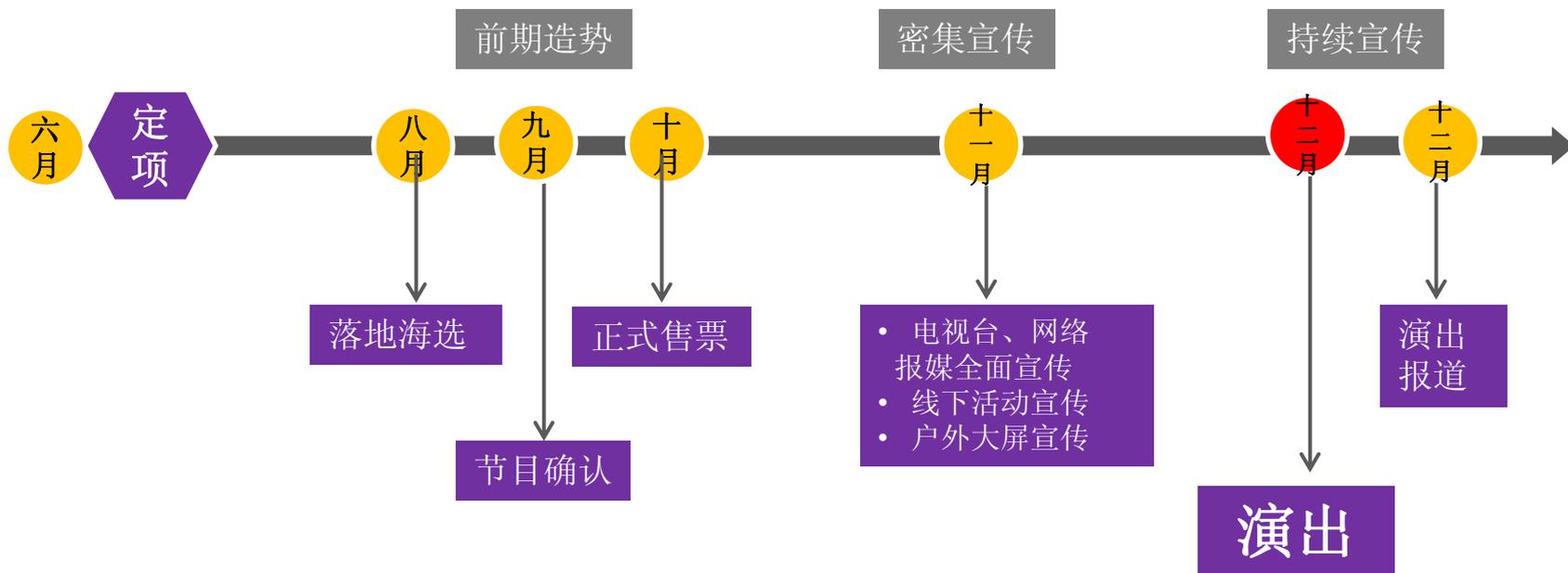
宣传计划

宣传策略

宣传渠道



宣传计划





宣传策略

传统渠道

以平面、电视、电台、网络为主要渠道，进行官方消息的发布。其中包括节目选拔、音乐会前期宣传。以微博、视频网站为主的媒体渠道，进行病毒视频、图片的推广，以及相关线上活动。

话题传播点

线上活动征集

围绕音乐会节目进行“我最喜欢的音乐会节目”投票选拔，充分利用几千会员的转发与邀粉，大大提升了合作单位宣传力度。



宣传渠道

户外LED广告	音乐会现场大屏	话题点宣传	报广平面广告
四牌楼，万达，三孝口，等商圈户外LED广告	音乐会现场背景大屏幕广告宣传	围绕音乐会节目进行“我最喜欢的音乐会节目”投票选拔	江淮晨报、合肥地铁报硬广及软文宣布
活动现场广告	票面广告	网络广告	音乐会海报
大剧院现场入场处、现场桁架广告宣传	音乐会门票赞助方冠字宣传、票封广告	合肥论坛、万家热线、新浪安徽，网易安徽、微博等网络媒体宣传	在联盟商户，活动现场，赞助和鸣谢企业等渠道张贴海报



音乐会赞助合作



赞助回报方式

为了充分发挥音乐会会所具有的商业价值，使合作商得到更大的回报
本次演出的招商方案特制定了以下合作回报形式：

- 素材授权：**合作商家可以使用音乐会标志及名称、平面素材、视频素材、音频素材、人物形象及演唱会场景进行广告及市场营销活动的特享权力回报；
- 广告回报：**电视、平面、户外、互联网等各大媒体广告回报、现场广告回报、物料广告、节目单广告回报等；
- 公关活动回报：**背景板logo、活动现场宣传品摆放、赞助商产品现场展示；
- 实物回报：**主要包括若干数量的音乐会入场券、手礼袋、纪念品等实物回报；
- 策划事件（活动）回报 / 开场前广告播放及鸣谢；**
- 海选选拔：**开展我要上音乐会参演人员选拔活动；
- 互动投票：**开展“我最喜爱的节目”互动投票，迅速传播。



广告回报

户外LED广告

在合肥各商业街、购物中心等核心商圈置放大型户外广告牌。广告含赞助商权益及LOGO。

现场大屏广告

在音乐会现场大屏（100平）投放视频广告，广告含赞助商权益及LOGO。

活动投票广告

活动结束后以企业形式开展全员参与的投票活动，带动上万人票选，爆炸式营销。

报广平面广告

在合肥的主流报刊、杂志刊登宣传广告，广告含赞助商权益及LOGO。

网络广告

音乐会官方网站、合肥本地网络媒体（合肥论坛、万家热线等）中含赞助商权益形象广告及LOGO。

现场展台广告

音乐会现场为赞助方提供宣传展台。广告含赞助商权益及LOGO。

物料广告

入场观众手礼袋、节目单、海报、票面与票封广告。广告含赞助商权益及鸣谢。

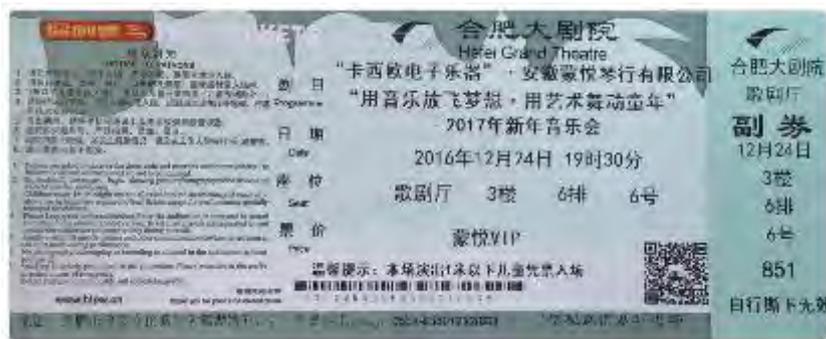
音乐会海报

在联盟商户及赞助商、鸣谢企业等场地张贴音乐会海报。海报含赞助商权益及LOGO。



物料回报

- ▶ **票封广告：**1500张票封及演出门票发放到观众手中，直观表现企业信息，受众集中，影响力巨大。票封封底整版作为冠名企业的宣传版面，其他页面安排赞助企业商业宣传。
- ▶ **海报单页：**100张海报，5000张单页，张贴发放各培训机构，合作商场、售票点张贴，体现赞助商形象。
- ▶ **节目单广告：**2000份节目单现场发放，独家呈现。





现场广告回报



品牌赞助宣示—活动现场

现场户外、开场视频广告、内场横幅、入口横幅、易拉宝、签名墙、宣传物料发放、产品现场展示等形式丰富的现场广告宣传载体。



独家冠名赞助25万

独家冠名赞助

指定赞助

鸣谢单位

- 1、企业享有本次演出的独家冠名权（仅限1家）。
- 2、企业名称被冠注在演出的名称之上，在演出的所有宣传、门票、票封、节目单、海报，手礼袋单页中出现。
- 3、广告及宣传品上一并以最显著的位置出现企业名称及其**LOGO**。
- 4、企业获回赠若干张本次演出门票；同时邀请企业负责人作为嘉宾上台致辞并宣布音乐会正式启动。
- 5、企业可自行制定与本次演出相关的广告宣传品于演出现场派发（内容及使用时间需于主办会协商）。
- 6、音乐会会现场有提供展销档位，企业可优先选择，进行企业品牌或产品的宣传及推广活动（需与主办方协商）。
- 7、优先选择演出现场广告牌、围栏等显著位置的广告位作为企业宣传（需与主办方协商，由企业自行制作）。
- 8、在主办方组织下，制定区域（企业赠票或购票区域）出现以方正形式表现的企业宣传（需与组委会协商）。
- 9、企业可获得节目海选落地活动的举办权，主办方将会举办**4-5**场次节目选拔比赛。
- 10、企业可获得户外**LED**大屏幕广告的优先宣传，可自行设计与音乐会相关的宣传海报。
- 11、企业可获得媒体广告（电台广播、网络媒体、报刊）的优先宣传。
- 12、企业可获得活动现场大屏幕（**100**平）视频广告宣传。
- 13、企业可以独家获得“我最喜爱的节目”评选主办方资格，预计参与人数不低于**10000**人，爆炸式传播。



指定赞助1万

独家冠名赞助

指定赞助

鸣谢单位

- 1、企业为本次演出的指定赞助单位（仅限四家）。
- 2、企业获回赠本次演出门票；如购票根据数量获相应的优惠。
- 3、广告及宣传品上出现企业名称及其**LOGO**。（海报、单页、节目单、手礼袋）。
- 4、音乐会现场有提供展销档位，企业可优先选择，进行企业品牌或产品的宣传及推广活动（需与组委会协商）。
- 5、演出现场大屏幕循环播放企业宣传片，并鸣谢指定赞助企业。
- 6、现场广告牌、围栏等位置可作为企业宣传（需与组委会协商，由企业自行制作）。
- 7、企业可获得户外热门商圈**LED**大屏幕广告的指定赞助宣传。
- 8、企业可获得媒体广告（电台广播、网络媒体、报刊）的指定赞助宣传。



鸣谢单位2仟

独家冠名赞助

指定赞助

鸣谢单位

- 1、企业为本次演出的特别鸣谢单位（仅限四家）。
- 2、企业获回赠本次演出门票；如购票根据数量获相应的优惠。
- 3、企业**LOGO**及名称以鸣谢单位出现在部分宣传品中以及宣传广告中。
- 4、在演出现场大屏幕上鸣谢特别赞助企业。
- 5、企业将会在节目单、海报、单页、展架、大屏幕上以特别鸣谢单位呈现。



THANKS

在活动期间，我们承诺将提供切实可行的机会为冠名企业做宣传，满足企业各个方面的要求，同时我们将用最大的努力为冠名商的品牌或产品制定相应的、富有创意的广告营销方案。我们将秉承协商和合作的态度，灵活机动的方式，将尽一切可能帮助企业做好各方面的，最大程度的展现企业形象。

用音乐放飞梦想 用艺术舞动童年

安徽蒙悦琴行2017新年音乐会

2016年12月24日 中国·合肥

CASIO



安徽教育出版 滨湖学院

NCI新华国际

52VIA.CN

合肥晚报



期待与您合作！合作热线：18963791211（路先生）

东西欧电子乐器 - 安徽蒙悦琴行新年音乐会



期待与您合作！合作热线：18963791211（路先生）